

INFORMAZIONI PERSONALI

Francesca Giovanna Paloscia



Via Caffaro 24, 00154 Roma (Italia)

3383694594

fg.paloscia@gmail.com

www.francescapaloscia.com

skipe francesca.paloscia

Sesso F | Data di nascita 04/06/1971 | Nazionalità Italiana

AMBITO PROFESSIONALE

**COMUNICAZIONE, ART-DIRECTION, CONTENT EDITING, WEB DESIGNER, GRAPHIC DESIGNER, SEGRETARIA DI PRODUZIONE, PUBBLICHE RELAZIONI, EVENTI**

ESPERIENZA PROFESSIONALE

<p>Dal 2009 – al 2020</p>	<p><b>Art direction - Ufficio stampa - Eventi e comunicazione – web designer</b></p> <p>Immagini coordinate, consulenze, strategie di comunicazione, eventi. Ufficio stampa, social media manager, realizzazione siti web, pubblicazioni e prodotti stampati, laboratori per bambini, elaborazione testi e immagini. Si possono consultare parte dei lavori sul sito <a href="http://www.francescapaloscia.it">www.francescapaloscia.it</a> (<b>web designer + content editing</b>).</p>
<p>Gennaio 2018 – Aprile 2019</p>	<p><b>TRA I PRINCIPALI PROGETTI PROMOSSI E REALIZZATI IN AMBITO SOCIALE:</b></p> <p>(15 mesi) - <b>LA SCIENZA AL VOTO</b>. Iniziativa sostenuta e costituita da 19 dei maggiori scienziati italiani di clima e ambiente. Obiettivo: sensibilizzazione su lavoro, <b>immigrazione</b>, sicurezza e tasse tenendo conto del contesto ambientale. RUOLO: Socia fondatrice. Attività: art direction, realizzazione immagine coordinata e <b>sito (+ content editing)</b>, <b>aggiornamento del sito, social media manager, redazione comunicati</b> e rapporti con la stampa, <b>organizzazione convegni e meeting</b> (ultimo evento: UN CLIMA DA COLLABORAZIONE). <a href="http://www.lascienzaalvoto.it">www.lascienzaalvoto.it</a></p>
<p>Aprile 2017 – Marzo 2019</p>	<p>(23 mesi) <b>PLINKI PLANET</b>. Realizzazione libri e laboratori di educazione civica per bambini. I temi trattati sono: <b>inclusione</b>, solidarietà amicizia / risparmio energetico / riciclo, riuso. RUOLO: Socia fondatrice. <b>Attività</b>: art direction, realizzazione testi e grafica di libri per bambini, immagine coordinata e laboratori, <b>social media manager, redazione comunicati</b> e rapporti con la stampa.</p> <p><a href="https://www.facebook.com/plinkiplanet/">https://www.facebook.com/plinkiplanet/</a>; YouTube: i laboratori <a href="https://bit.ly/2tdrudA">https://bit.ly/2tdrudA</a></p>
<p>Ottobre - Dicembre 2018</p>	<p>(3 mesi) <b>IPOCAD</b>. Progetto cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del <b>FAMI</b> al fine di promuovere azioni, per raggiungere un'efficace governance delle politiche del lavoro e di <b>integrazione</b>. RUOLO: Esperto di comunicazione. <b>Attività</b>: progettazione e predisposizione di strumenti informativi territoriali rivolti a utenti stranieri e operatori dei <b>servizi di accoglienza a migranti, richiedenti asilo e rifugiati</b>. Supporto al team di progetto nello svolgimento di ogni attività di comunicazione/disseminazione delle azioni progettuali e nell'organizzazione dell'evento conclusivo di cui ho curato la regia.</p>
<p>Marzo - Aprile 2001</p>	<p>(3 mesi) <b>UNFPA</b> – Fondo delle Nazioni Unite per la popolazione. RUOLO: Collaboratrice esterna. <b>Attività</b>: Art direction e impaginazione annual report “Lo stato della popolazione nel mondo 2000”.</p>
<p>Aprile 1998 - febbraio 1999</p>	<p>(10 mesi) <b>AIDOS</b> –Associazione Italiana Donne per lo Sviluppo. RUOLO: Responsabile comunicazione. Attività: Campagna contro le <b>MUTILAZIONI DEI GENITALI FEMMINILI</b> - Art direction per realizzazione di opuscoli e locandine in diverse lingue.</p>

ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE

Nel 2017  
Marzo - luglio

**ITALIAIDEA - Scuola di italiano per stranieri**

(5 mesi) RUOLO: **Digital Strategy** - Creativa del Team di comunicazione. Attività: progettazione campagna pubblicitaria per il lancio dei corsi di primavera. Art direction e supporto grafico per il sito Italiaidea. [www.italiaidea.com](http://www.italiaidea.com) (**web designer + content editing in team**)

- Dal 1997 – al 2016 **LA CUBA - Casa editrice**  
 (19 anni) "La cuba" - Roma, Via Orti della Farnesina - [www.cycling.it](http://www.cycling.it)  
 RUOLO: **Art Director**. Attività: progettazione e coordinamento redazionale e grafico per la realizzazione delle riviste Mountain Bike Word, La Bicicletta, Cycling Pro.  
**Supporto grafico (web designer) e progetto editoriale del portale [www.cycling.it](http://www.cycling.it)**  
 e ai siti delle relative riviste attualmente non più on line.
- Dal 2009 al 2010 **ATLAZIO – REGIONE LAZIO**  
 (12 mesi) ATLaZio - Agenzia per la promozione turistica di Roma e del Lazio. RUOLO: **Responsabile comunicazione**. Attività: Art direction, pubbliche relazioni, coordinamento redazionale e grafico per pubblicazioni, pagine pubblicitarie, elementi di promozione per **eventi e fiere** del mondo del turismo. Rapporti con fornitori ed enti promotori. Strategie di comunicazione, coordinamento eventi, selezione di progetti in base ad esigenze di mercato.
- Dal 2002 al 2009 **Le TIPO snc - società di comunicazione e immagine**  
 (8 anni) Le Tipo snc di Illuzzi Claudia e Paloscia Francesca Giovanna  
 RUOLO: **Socio Fondatore – Art Director**. Attività: Pubbliche relazioni, attività di account, segreteria e art direction per progetti di comunicazione realizzati per enti pubblici e società private e testate giornalistiche. Tra i maggiori clienti: COMUNE DI ROMA – REGIONE LAZIO – PROVINCIA – MINISTERO DELL'INTERNO – CNR – PROTEZIONE CIVILE – LUX VIDE SPA – EUROPCAR.
- Da settembre 2003 a gennaio 2004 **IED – Istituto Europeo del Design**  
 (5 mesi) Ruolo: docente del corso di progettazione grafica e workshop.
- Dal 1999 al 2002 **Mediacamere S.c.r.l.**  
 Società delle Camere di Commercio Italiane per Comunicazione Informazione e Sviluppo del territorio  
 (2 anni e 4 mesi) RUOLO **Art Director**. Attività: strategie di comunicazione, coordinamento per la realizzazione di prodotti editoriali, immagini coordinate, pubblicità, **fiere ed eventi** promosse dalle Camere di Commercio e le agenzie a loro affiliate
- Dal 1996 al 2002 **Free Lance – Pubbliche relazioni per coordinamento di progetti di comunicazione**  
 Collaborazione con vari studi di comunicazione (**AREA** strategic design, Studio **Maoloni**, Studio **Hohenegger**); testate giornalistiche (**La Repubblica, Il messaggero, Avvenimenti, Noi donne...**) enti pubblici (**Ministero dell'Interno, Comune di Roma, Università, Provincia e regione, Miur ...**) società private. Collaborazioni a progetto con **Ministero dell'interno, Telepress, Università**.

 ISTRUZIONE E FORMAZIONE
 

---

- 2017-2018 **SAPIENZA – Università di Roma**  
 Facoltà di Scienze Politiche, sociologia e comunicazione  
 – Corso di formazione in Rifugiati e Migranti  
 "Tutela, integrazione e vulnerabilità dei rifugiati e migranti" • Attestato rilasciato in seguito ad esame finale
- Marzo 2016 – Marzo 2017 **Diploma in comunicazione e mediazione culturale**  
**Università Salesiana**  
 Gestione dei conflitti, mediazione e facilitazione culturale, politiche di accoglienza dei migranti, servizi di orientamento al lavoro. Tirocinio presso il centro ASTALLI • Diploma Universitario
- Da ottobre 2015 – a luglio 2016 **Corso di Wordpress + CORSO Keyword Advertising e Google AdWords** (Creazione siti e campagne on line)  
**MAGICA -** Via Onofrio Panvinio n. 11 - 00162 Roma • Certificazione Magica e google
- Da ottobre 1996 – a luglio 1999 **Diploma di Graphic designer (Corso di tre anni)**  
**ICEI –** istituto di comunicazione ed immagine - Muntimedia – Roma • Diploma voto 110 e lode

- 1992 Diploma di Inglese (V livello) **Sells College** – Londra
- Nel 1990 – 1992 **Università – Conservazione dei beni Culturali**  
**Università degli Studi della Tuscia** - superati esami del primo biennio
- 1990 **Maturità linguistica** Liceo - Classico Sperimentale Virgilio – Roma

CONCORSI

- 2006 **Progetto “Spesa Facile” – Arsial – Regione Lazio**  
**Primo Premio** – Realizzazione di tutto il materiale promozionale
- 1996 **Periodico - Lazioinforma – Regione Lazio – Arsial**  
**Primo Premio** – Per il progetto. Impaginazione del periodico fino al 2005
- 1995 **Copertina catalogo Autunno – Inverno WP store - Primo Premio**
- 1994 **Restyling Rivista outdoor – Pubbli A - Primo Premio**

**Lingua madre Italiano**

**Altre lingue**

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
<b>Inglese</b>	C1 - Avanzato	C1 - Avanzato	B2 - Avanzato	B1 - Intermedio	A2 - Buona
<b>Francese</b>	B2 - Avanzato	B1 - intermedio	B1 - intermedio	B1 - Intermedio	A1 - base

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato  
Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzate

**Competenze professionali**

- Ottime capacità relazionali, e del coordinamento delle risorse umane dai clienti ai fornitori. Buona padronanza dei processi di controllo qualità e gestione budget.

**Competenza digitale**

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	intermedio	base	intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato  
Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Ottima padronanza degli strumenti della suite Adobe per mac
- Programmi principalmente usati: Photoshop; Adobe Illustrator; xPress; InDesign; Word. Mezzi a disposizione: Stazione completa Macintosh

**Altre Competenze**

- Mediatore culturale • In possesso di Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Molti dei progetti citati sono consultabili nel mio sito da me realizzato: [www.francescapaloscia.com](http://www.francescapaloscia.com)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.

